VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

ALL – Catálogo virtual de produtos[1]

Lucas Camilo RODRIGUES[2]
Luiz Henrique ALVES[2]
Alex Sabotto Da SILVA[2]
Micheli CHICHINELLI[3] (micheli_chichinelli@hotmail.com)

1 Este artigo foi escrito para cumprimento das exigências e requisito para aprovação da disciplina Projeto de Formatura II. A orientação da produção do artigo ficou sob-responsabilidade da Professora Ma. Micheli Chichinelli.

2 Aluno do curso de Sistemas de Informação da Faculdade de Ciências e Tecnologia de Birigui (FA-TEB), desde 2015-2018.

3 Graduada em Análise de Sistemas pela Faculdade de Ciências e Tecnologia de Birigui (1999); Mestre em Engenharia de Produção, USP, 2002; Especialista em Desenvolvimento de Software para Web e Computação Ubíqua (2009), pelo Centro Universitário Toledo - Araçatuba-SP em Parceria com a UFSCAR. Professora da Faculdade e Ciências e Tecnologia de Birigui nos cursos de Sistemas de Informação e Engenharia de Software e também Professora do Centro Universitário Toledo no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Data de submissão do artigo COMUNICAÇÃO RÁPIDA: 30/10/2018 (10:46PM)

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

ALL – Catálogo virtual de produto

RESUMO

Atualmente, com a alta popularidade dos sites e aplicativos de catálogos virtuais tem se visto um considerável aumento do interesse de diversas pessoas e empresas em anunciar produtos pela internet, sejam eles novos ou usados. É com base nessas informações, que este trabalho tem como objetivo apresentar o desenvolvimento de um sistema de catálogo virtual online, intitulado “ALL Catálogo Virtual de produto”. O sistema visa auxiliar os usuários na divulgação e na venda de produtos, em que qualquer pessoa possa anunciar algo que esteja com a disposição de venda através de um classificado digital que irá disponibilizar espaço para a postagem de anúncios juntamente com a divulgação dos dados de contato do vendedor. Para o desenvolvimento do sistema foram utilizados os conhecimentos, métodos e ferramentas da engenharia de software. O modelo de projeto canvas foi utilizado no planejamento do projeto. O sistema foi implementado na linguagem PHP com o SGBD MYSQL.

Palavras-chave: 1 Desenvolvimento de Software. 2 Anúncios. 3 Classificado digital.

ABSTRACT

ALL - Virtual product catalog

Nowadays, with the high popularity of websites and applications for virtual catalogs, there has been a considerable increase in the interest of many people and companies in advertising products over the internet, whether new or used. It is based on this information, that this work aims to present the development of an online virtual catalog system, titled "ALL – Virtual Product Catalog". The system aims to assist users in the promotion and sale of products, in which anyone can advertise something that has the disposition of sale through a digital classified that will make room for the posting of advertisements along with the disclosure of the contact data of the seller. For the development of the system were used the knowledge, methods and tools of software engineering. The canvas design template was used in project planning. The system was implemented in the PHP language with the MYSQL DBMS.

Key words: Software Development. 2 Ads. 3 Digital classified.

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

INTRODUÇÃO

Atualmente, podemos observar que as mudanças tecnológicas que comandam o desenvolvimento dos produtos e bens de consumo para o uso popular evoluem rapidamente a cada dia, tornando os produtos e serviços cada vez mais acessíveis à um número maior de pessoas.

As consequências desse avanço tecnológico são as diversas inovações e atualizações dos produtos realizadas em espaços de tempo cada vez menores, aumentando o número de novas aquisições e gerando uma rotatividade na compra de produtos novos e na venda dos produtos usados.

Baseando-se nisso, setores industriais, imobiliários, automotivos entre muitos outros já aderiram à utilização dos catálogos virtuais, visando usufruir de todas as vantagens oferecidas por esse modelo de negócio.

Alguns portais de anúncios como o Mercado Livre e OLX por exemplo, são muito utilizados por pessoas que tem interesse em vender seus produtos, utilizando-se dos espaços virtuais disponibilizados.

Sendo assim, este trabalho visa desenvolver um sistema de catálogo virtual onde o usuário possa especificar e manipular todas as informações pertinentes aos seus anúncios de forma gratuita.

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

MÉTODO

O planejamento do projeto ALL foi realizado com o modelo de projeto Canvas conforme figura 1. A definição dos requisitos do sistema ocorreu através da utilização da técnica de reuso de requisitos, analisando os sites da OLX e Mercado Livre.

Com os requisitos definidos, iniciou-se a etapa de análise e modelagem utilizando a UML (Unified Modeling Language) em que o Astah Community auxiliou a gerar os diagramas e representações dos casos de uso.

Na etapa de montagem dos protótipos foi utilizada a ferramenta de framework Bootstrap, com ela foram montados os protótipos das telas principais do sistema dedicando atenção à responsividade em todas as telas.

Com o Trello, foi feito o gerenciamento de todas as tarefas, organizando-as em etapas. Na codificação foi feita a utilização de HTML, CSS e as linguagens de programação PHP, Javascript, Ajax, Jquery e o SGBD MySql para armazenar os dados coletados. Na fase de testes realizou-se os ajustes necessários. Para execução do sistema finalizado será necessário a utilização de navegadores atualizados como o Edge, Chrome ou Firefox e estar conectado à rede de internet.

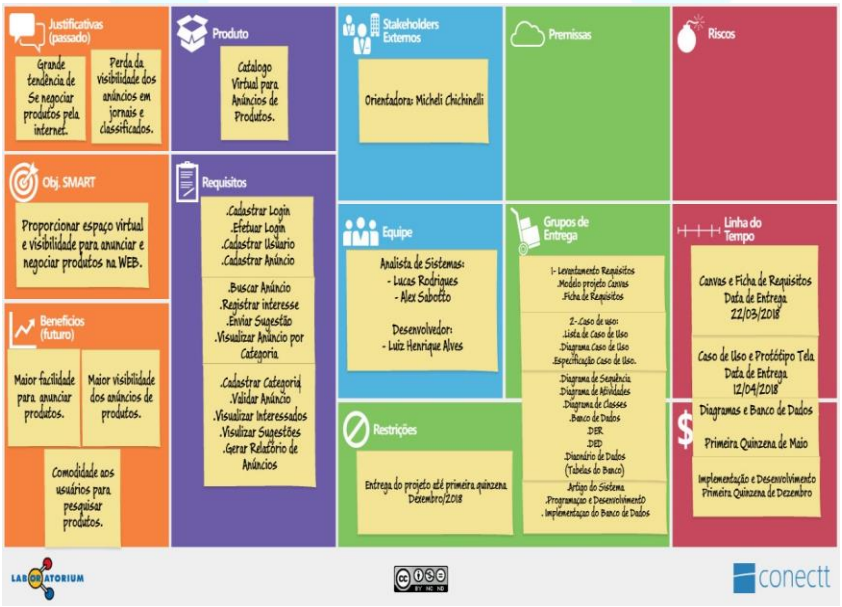

Figura 1 - Planejamento do Projeto Canvas

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

À GUISA DE RESULTADOS

Catálogo virtual pode ser definido como a transformação de um catálogo físico convencional em um catálogo digital online. De acordo com Demartini (2018), o Brasil já tem 116 milhões de usuários de internet. Os números são do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), referentes a uma amostragem feita até o final de 2016.

Com o aumento crescente de usuários na internet, os catálogos virtuais tornam-se ferramentas importantes na decisão de compras. O Estadão (2017) especifica que o comportamento online dos brasileiros está mudando e que cada vez mais, utilizam a internet como uma vitrine virtual, onde podem pesquisar, avaliar produtos e decidir o que comprar. A matéria apresenta uma pesquisa realizada pela Ebit com 7.809 consumidores, aonde 37% dos usuários buscam as informações na internet antes de decidir uma compra.

Ebit é um órgão que mede a reputação das lojas por meio de pesquisas com consumidores reais. As atividades da empresa Agenzzia, situada na cidade de Campinas (SP), também é abordada por Estadão (2017).

De acordo com a publicação, Agenzzia desenvolve sites de catálogos virtuais de alta performance para empreendedores, com uma plataforma própria denominada Dinamic Site.

Os sites desenvolvidos mostram os produtos e serviços oferecidos pelas empresas, trazem visibilidade para a marca e atraem clientes interessados em conhecer melhor o que a companhia tem a oferecer. Além disso, oferece integrações com os principais sites de buscas, o que facilita a busca do consumidor pelo produto.

Ainda no contexto de catálogos virtuais, não podemos deixar de citar a OLX, empresa de anúncios na internet, que serviu de base e inspiração para o projeto ALL. Aranha (2015) descreve que a história da OLX começou em 2006, quando Fa-

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

brice Grinda e Alec Oxenford decidem fundar um projeto que assegure a qualquer utilizador da web um espaço seguro, gratuito e livre para anunciar a venda e compra de produtos/serviços.

Suas justificativas baseavam na percepção de algumas falhas dos espaços para classificados, que além da ausência de uma integração com as redes sociais, falhavam sobretudo na utilização de imagens e vídeos que mostrassem bem aquilo que estava a ser vendido/oferecido pela internet.

A plataforma cede um espaço para colocação de fotografias, vídeos e descrição textual. Aranha (2015) ressalta que na era mobile, a OLX encarou os desafios para não ficar para trás e criou um aplicativo disponível para os sistemas operacionais IOS e Android. O OLX, no entanto, imputa algumas regras, pois não se pode anunciar qualquer coisa na aplicação.

Os utilizadores devem seguir as regras quanto aos conteúdos que publicam e os anúncios publicados são revistos pela equipe da empresa antes de ficarem online publicamente. Sobre a abrangência da empresa, Aranha (2015) informa que a OLX atua em mais de 150 países por todo o mundo e é especialmente popular no Brasil, atendendo cerca de 100 milhões de visitantes mensais e 500 milhões de visualizações de páginas.

O Mercado Livre é outra empresa que foi utilizada como referência para o projeto ALL. De acordo com o seu site institucional, o Mercado Livre é uma empresa de tecnologia que tem como objetivo democratizar o comércio eletrônico oferecendo a melhor plataforma e os serviços necessários para que as pessoas e empresas possam comprar, pagar, vender, enviar, anunciar e gerir seus negócios na internet.

O site informa que a empresa nasceu na Argentina no ano de 1999, fundada por Marcos Galperin, Stelleo Tolda e uma equipe de empreendedores com o objetivo de criar um site de comércio eletrônico que permitiria a qualquer pessoa anunciar e comprar produtos.

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

O Mercado Livre está operando atualmente em 19 países, sendo o maior marketplace (shopping online) da América Latina. Cerca de 90% dos produtos vendidos pelo mercado livre são novos, e o site registra seis mil buscas e nove vendas por segundo.

Além do Marketplace, a plataforma oferece outros serviços para o comércio virtual como o Mercado Pago; Mercado Envios; Mercado Shops e Mercado Livre Publicidade, disponibilizando também uma ferramenta chamada Centro de Vendedores, para orientar empreendedores através de dicas e conteúdo que ajudam a desenvolver e otimizar seus negócios.

No ano de 2017, o mercado livre superou a marca de 211 milhões de usuários registrados na América Latina, contando com 10 milhões de vendedores e 34 milhões de compradores ativos, atingindo a quinta posição no ranking dos 10 sites de maior audiência no Brasil. Tudo isso motivou a construção de uma nova sede do mercado livre apelidada pelos funcionários de Melicidade, que está instalada na cidade de Osasco-SP. A empresa conta com mais de 5.000 colaboradores em toda a América Latina, dentre eles, 1.900 somente no Brasil. (MERCADO LIVRE, 2018).

Através da realização do projeto foi desenvolvido um site de catálogo virtual para anunciar produtos gratuitamente. A página inicial do sistema ALL é apresentada conforme figura 2. Os usuários do sistema são definidos em três tipos: anunciante, visitante e administrador.

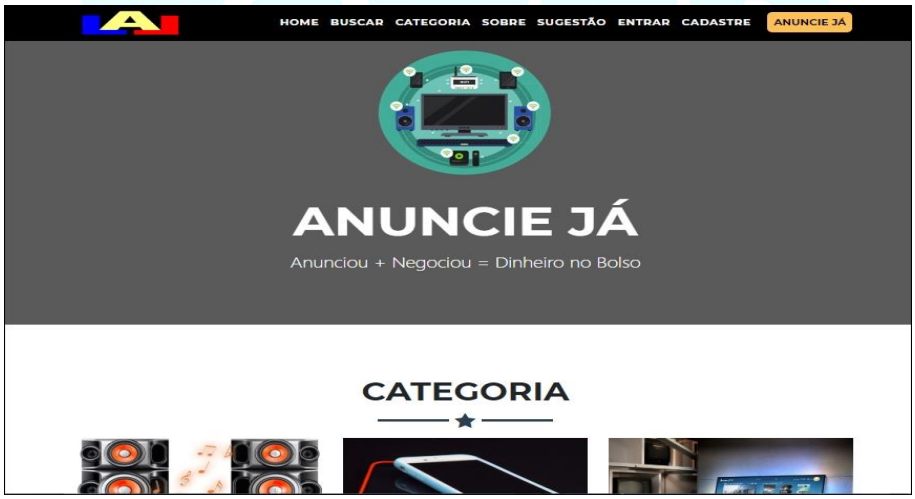

Figura 2 - Tela Inicial do site ALL

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

O anunciante precisa cadastrar seu login para utilizar os recursos do sistema conforme figura 3.

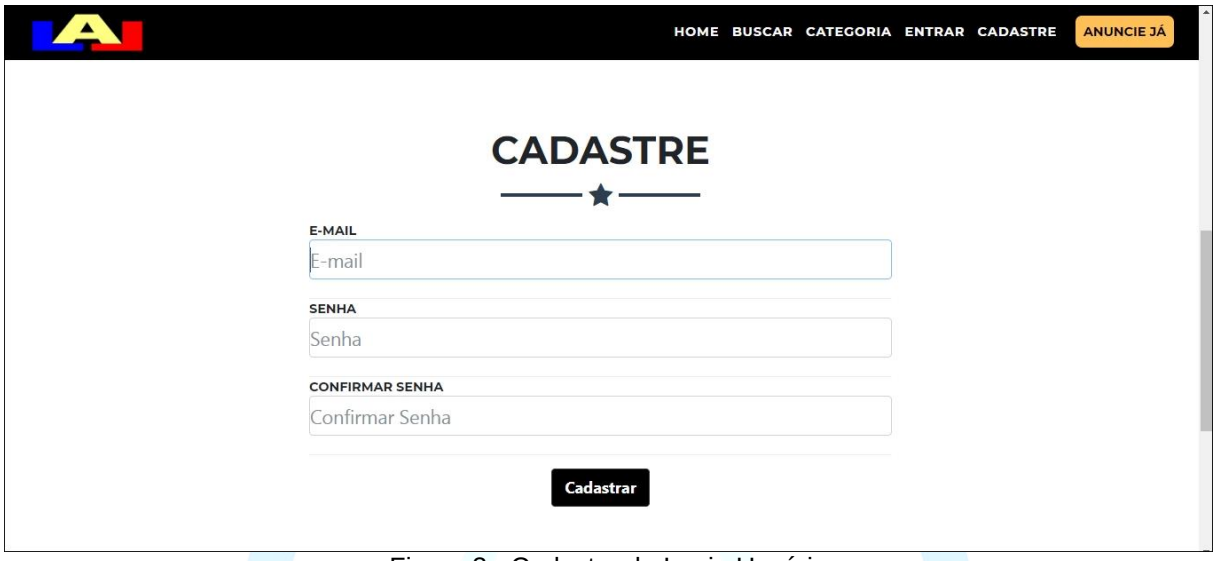

Figura 3 - Cadastro de Login Usuário

Após o cadastro de login, o anunciante terá acesso à sua área (Área do Anunciante). Nesta página poderá gerenciar suas informações pessoais, anunciar novos produtos, visualizar os anúncios já cadastrados e visualizar também mensagens de visitantes interessados em seu anúncio conforme figura 4.

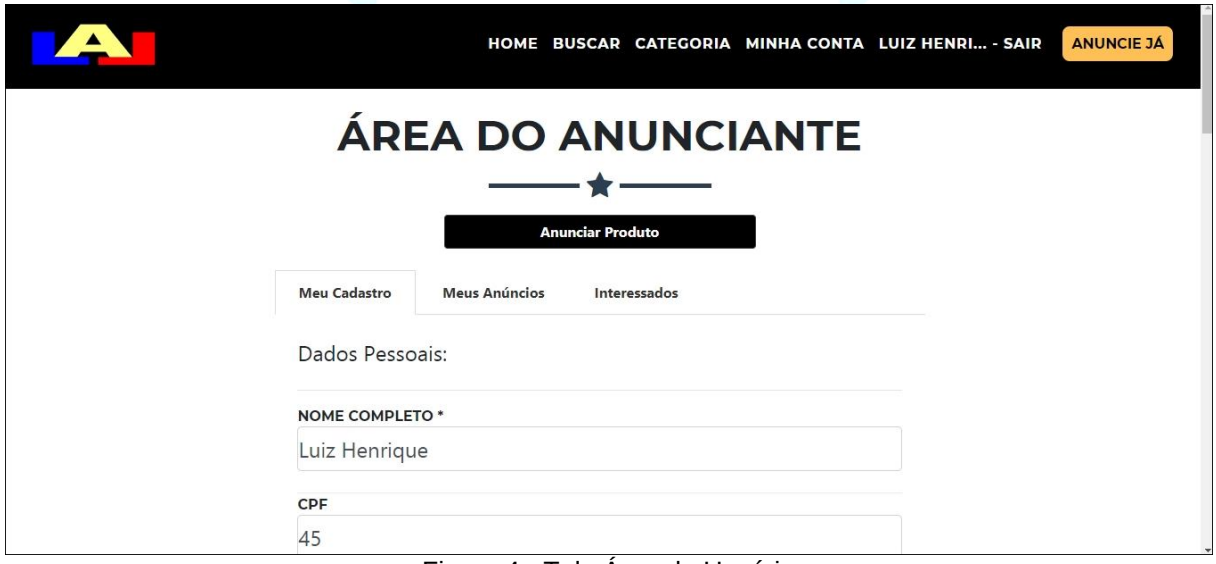

Figura 4 - Tela Área do Usuário

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

Para publicar um anúncio, o anunciante deverá preencher os dados, conforme figura 5, que irão descrever o produto, tais como categoria, se o produto é novo ou usado, título do anúncio, descrição do produto e o preço. Será possível carregar 3 fotos para exposição visual do produto conforme figura 5.

Figura 5 - Tela Cadastro de Anúncio

O visitante poderá navegar pelo sistema podendo pesquisar os anúncios dos produtos, conforme figura 6. A busca pode ser realizada pela descrição dos anúncios e por faixa de preço de acordo com a categoria selecionada.

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

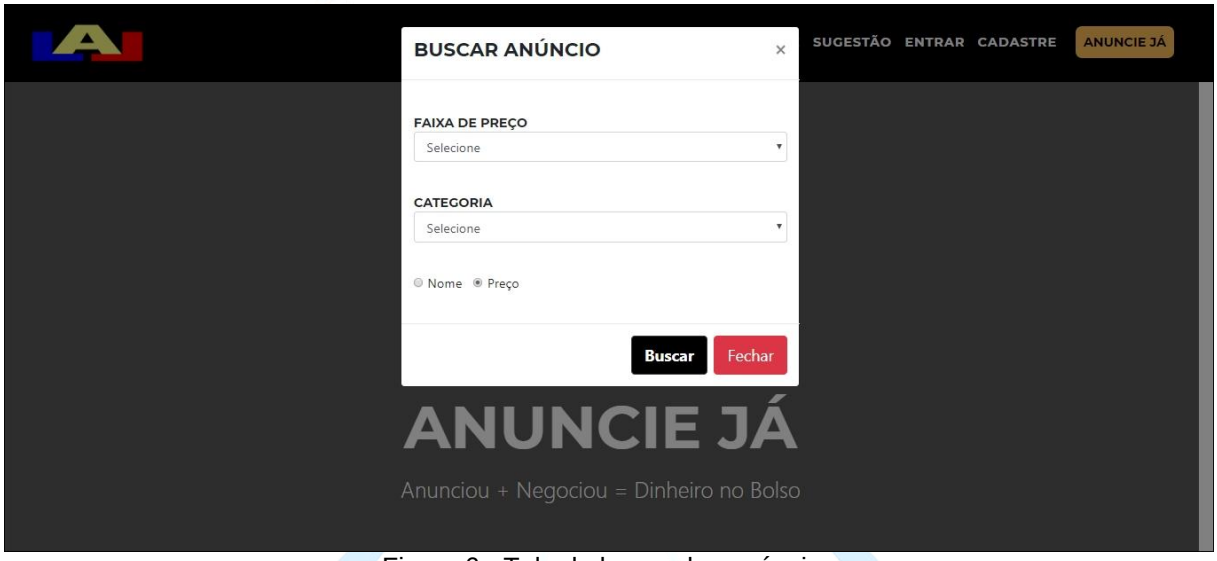

Figura 6 - Tela de busca dos anúncios

Ao visualizar o anúncio o visitante poderá também selecionar a opção “Tenho Interesse” abrindo assim um cadastro simples para registrar o interesse no anúncio, conforme figura 7.

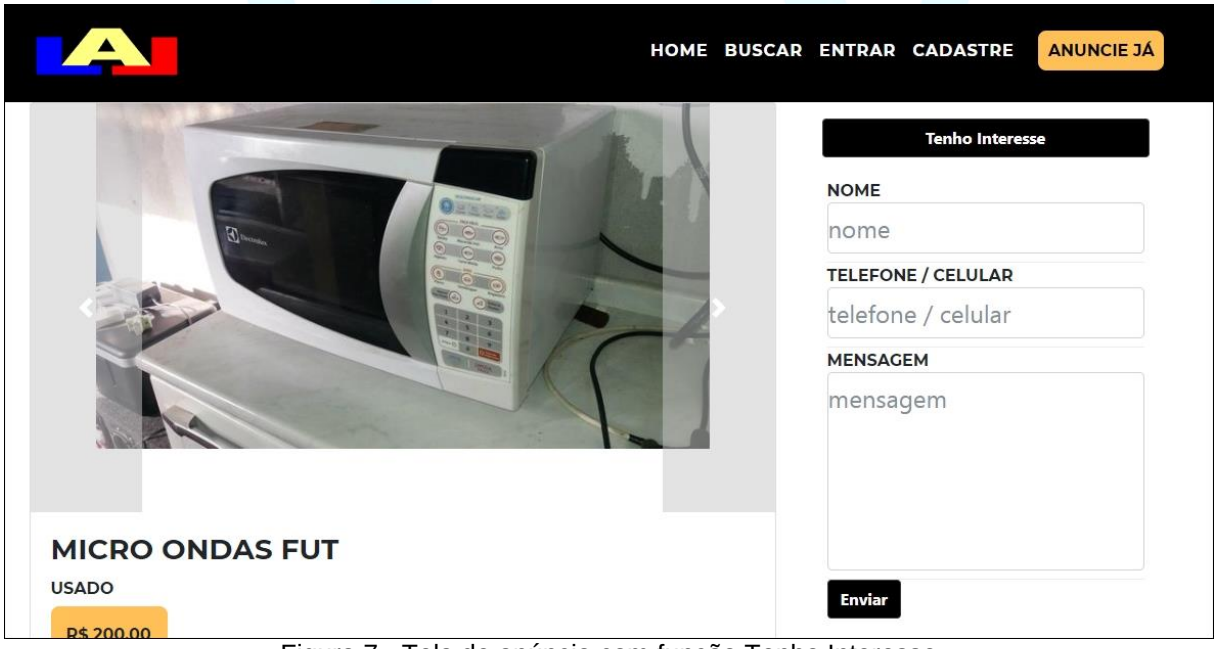

Figura 7 - Tela de anúncio com função Tenho Interesse

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

Ao clicar na aba Interessados, o anunciante poderá visualizar os visitantes que manifestaram interesse no anúncio, identificados pelo nome, telefone e mensagem conforme figura 8.

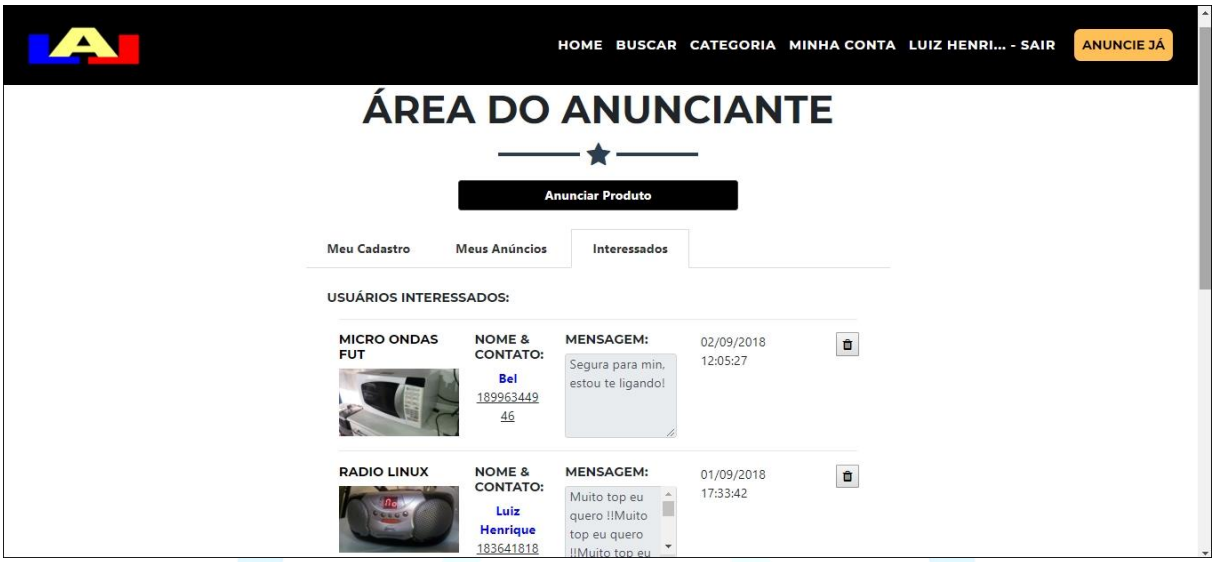

Figura 8 -Visualização da lista de interessados no anúncio

Outra funcionalidade oferecida ao visitante é a possibilidade de enviar sugestões para a administração do sistema conforme figura 9.

Figura 6 - Tela de envio de sugestões

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

O administrador do sistema também terá funcionalidades importantes no gerenciamento de funções específicas da aplicação, como cadastrar as categorias, representado por figura 10, fazer as validações dos anúncios antes de publicá-los e visualizar as sugestões enviadas pelos internautas conforme figuras 11 e 12 respectivamente .

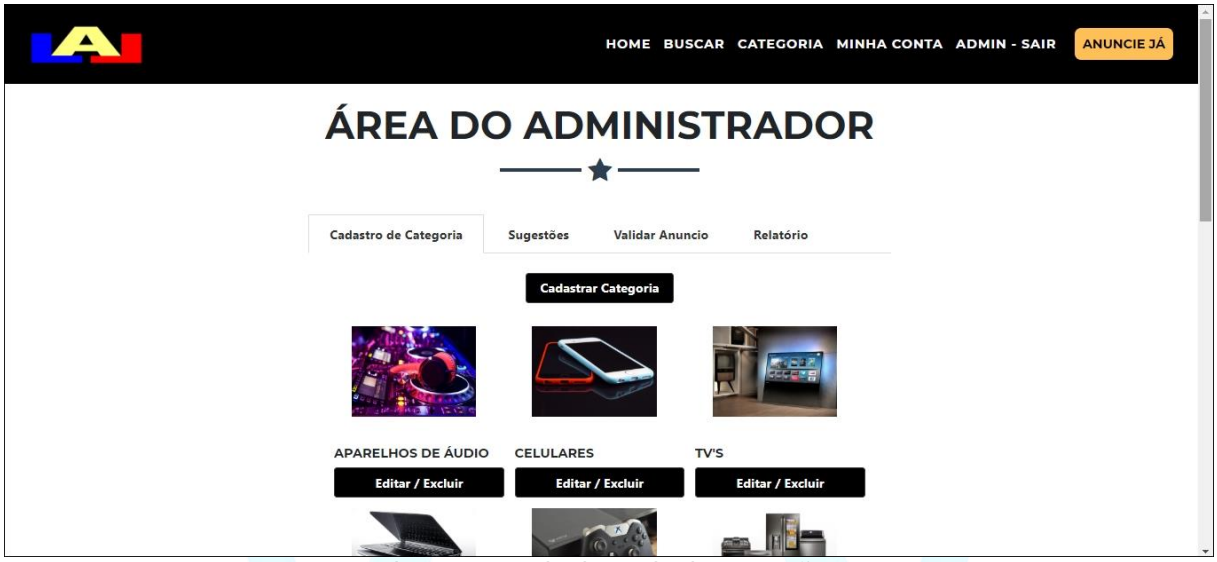

Figura 10 - Tela de envio de sugestões

Figura 11 - Tela de validação do anúncio

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

Figura 72 - Tela de visualização de sugestões

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

À GUISA DE CONCLUSÃO

Com a finalização da documentação do projeto, seguido pela implementação do sistema, pode-se observar o alcance dos objetivos propostos para este catálogo virtual. Através do uso desse site, anúncios digitais gratuitos serão publicados na internet à disposição de visitantes que possam ter interesse na compra dos produtos anunciados. Ficaram algumas propostas para serem agregadas futuramente como:

a) implementação de um Chat para uma comunicação melhorada entre o anunciante e o visitante;

b) gerar novos tipos de relatórios gerenciais, para que o administrador tenha um melhor controle do sistema;

c) criação de uma aplicação do site para a plataforma mobile nos sistemas operacionais IOS e Android;

d) opção de validação automática em que o próprio sistema faça a validação dos novos anúncios;

e) Criar método de notificações automáticas ao anunciante e administrador para notifica-los sobre a chegada de mensagens do visitante.

VOLUME 01 – NÚMERO 2 – JANEIRO/DEZEMBRO2018
ISSN 2594-9438

REFERÊNCIAS

ARANHA, E. (2015). **OLX Brasil: o sucesso de vender usados pela internet.** Disponível em <http://www.estrategiadigital.pt/olx-brasil-o-sucesso-de-vender-usados-pela-internet>. Acessado em: 21 de agosto de 2018.

DEMARTINI, F. **Brasil tem 116 milhões de usuários na internet, afirma IB-GE**.Disponível em <https://canaltech.com.br/internet/brasil-tem-116-milhoes-de-usuarios-de-internet-afirma-ibge-108612/>.Acessado em: 31 de agosto de 2018.

ESTADÃO (2017). **Catálogos virtuais ajudam consumidores a decidir compras na internet.** Disponível em: <https://economia.estadao.com.br/noticias/releases-ae,catalogos-virtuais-ajudam-consumidores-a-decidir-compras-na-internet,70001675465>Acessado em: 21 de agosto de 2018.

MERCADO LIVRE. **Tudo o que você precisa saber sobre o Mercado Livre**. Disponível em <https://ideias.mercadolivre.com.br/sobre-mercado-livre/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-o-mercado-livre/> Acessado em: 11 de setembro de 2018.